

## VENTAJAS MIEMBROS COLABORADORES

- ✓ Acceso exclusivo a información de valor estratégico de mercado recabada por el **Sistema de Inteligencia Competitiva de CVIDA**.
- ✓ Relaciones con las **Administraciones Públicas**, así como con otros colectivos de **usuarios, profesionales y empresas**.
- ✓ **Derecho de uso de la marca CVIDA**, según el reglamento de uso de la misma. La Asociación CVIDA realizará actividades de comunicación de la marca CVIDA, contribuyendo a reforzar la imagen de la entidad asociada.
- ✓ Presencia en el portal de la Asociación [www.cvida.com](http://www.cvida.com) (sección "Empresas y Entidades) y acceso a todos los servicios disponibles en la misma.
- ✓ Promoción colectiva del sector a través de la **Exposición "Cuidamos tu calidad de vida"** en el Museo Príncipe Felipe de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias.
- ✓ **Campañas de comunicación** colectivas realizadas por la Asociación CVIDA.
- ✓ Publicación en [www.cvida.com](http://www.cvida.com) de **ofertas laborales y noticias** sobre hitos relevantes propios de la entidad asociada.
- ✓ Implicación en las **oportunidades de innovación y de desarrollo sectorial** promovidas desde el seno de la Asociación.
- ✓ Participación en los **grupos de trabajo de la Asociación**, a través de los que se llevarán a cabo labores de reflexión con el objetivo de cohesionar, articular e impulsar el sector al cuidado de la salud y el bienestar.
- ✓ Participación y aprovechamiento de las **ventajas de toda iniciativa que promueva CVIDA** para el desarrollo del sector: cooperación empresarial, acciones de información, comunicación y sensibilización, etc.
- ✓ Información puntual de la gestión y logros de la Asociación.